

Relatório - Planejamento estratégico PDI - 2025-2029

Relatório gerado pelo sistema Stratego

PROPLAN - Pró-Reitoria de Planejamento

Objetivo estratégico 7 - Implementar a Política Institucional de Inovação e Empreendedorismo da Universidade Estadual do Oeste do Paraná

Objetivo específico 7.1 - Tornar conhecida a Política Institucional de Inovação e Empreendedorismo da UNIOESTE em todos os Campi e fortalecer a cultura de inovação e empreendedorismo

1. neide.matos@unioeste.br: Recentemente, observa-se em documentos de instituições universitárias, notadamente na UNIOESTE, o termo "inovação" de modo a complementar este tripé. É o que se observa no texto de 60 páginas certamente de contribuições ao PDI, a exemplo do "Objetivo específico 6.8 - Promover maior integração entre as atividades de ensino, pesquisa, extensão e inovação". O termo inovação aparece no texto 33 vezes, algumas vezes completado pelo termo "empreendedorismo", conforme se lê no "Objetivo estratégico 7 - Implementar a Política Institucional de Inovação e Empreendedorismo da Universidade Estadual do Oeste do Paraná". algumas vezes, a palavra "inovação" se interpõe como se fosse um quarto pilar da universidade, outras vezes como uma característica que deveria ser exigida da pesquisa universitária. Nesse sentido, cabe dizer que embora algumas pesquisas resultem de forma mais direta na produção de tecnologia enquanto outras não, tal fato não apaga o caráter inovador do conjunto das pesquisas. Exigir que todas as pesquisas devam resultar diretamente em inovação tecnológica ou privilegiar com maior destinação de verbas este tipo de pesquisa em detrimento das demais (pesquisas históricas, sociais, filosóficas, literárias etc.), tende aproximar a universitária do mundo (e do interesse) empresarial, mas certamente a afastará do mundo da cultura (ou seja, da formação humana num sentido pleno). As empresas que financiam atividades ou pesquisas no âmbito das ciências humanas geralmente o fazem esporadicamente e geralmente para valorizar a própria imagem. Por isso que estas pesquisas dependem essencialmente do Estado. Conforme dissemos, a palavra inovação aparece 33 vezes no texto atual. Nos textos anteriores o mesmo ocorre bem menos vezes: quatro vezes no Plano 2019-2023, seis vezes no de 2013-2018 e nenhuma vez no de 2007-2012. O mesmo se pode dizer do termo "empreendedorismo", um termo carregado de significados que não deveria ser adotado sem maiores discussões. A proposição de empreendedorismo tem sido frequente nas mídias e nos discursos políticos dos defensores da máxima flexibilização da legislação trabalhista. É apresentada como saída para um mundo sem garantia de emprego formal, um remédio contra a insegurança social gerada pelas reformas estruturais do capitalismo. Mesmo que se argumente que a proposição de empreendedorismo no PDI não tenha tal finalidade, tal proposição não deveria constar deste documento antes de um amplo de debate na instituição.

Meta 7.1.1 - Aumentar o conhecimento da política ao menos 10% ao ano, considerando que no ano 1, o nível de conhecimento é muito baixo.

1. : Fazer reuniões com todos os programas de pós-graduação para apresentar a agência e sensibilizar os professores pesquisadores.

Ação 7.1.1.1 - Profissionalizar os canais de comunicação da Unioeste INOVA

Ação 7.1.1.2 - No início do primeiro ano de vigência deste PDI, a Unioeste INOVA fará uma enquete com toda a comunidade acadêmica, para avaliar o nível de conhecimento sobre o Marco Regulatório da Inovação e Empreendedorismo da Unioeste.

Ação 7.1.1.3 - Desenvolver e implementar uma campanha de comunicação para aumentar a conscientização sobre a Política Institucional de Inovação e Empreendedorismo, realizando ao menos 5 momentos de divulgação junto aos Campi, sendo no mínimo um em cada Campus por ano.

Ação 7.1.1.4 - Usar as redes sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp, site da Unioeste INOVA) para divulgar todas as informações e ações da Agência, medindo o nível de visualização nas respectivas redes sociais.

Ação 7.1.1.5 - Fazer ao menos uma enquete por ano junto à comunidade acadêmica e junto à comunidade externa, para se avaliar o nível de conhecimento e engajamento das ações realizadas pela Agência de Inovação.

Objetivo específico 7.2 - Desenvolver ações/eventos/programas de capacitação em Inovação e Empreendedorismo para mudança da cultura organizacional.

1. neide.matos@unioeste.br: manter o foco em eventos de extensão e de pesquisa, pois é isso que produz inovação e conhecimento

Meta 7.2.1 - Ao menos duas ações/eventos/programas por ano, nos diversos Campi.

Ação 7.2.1.1 - Participar de editais de órgãos de fomento.

Ação 7.2.1.2 - Participar e integrar a comunidade acadêmica em eventos de inovação e empreendedorismo.

Ação 7.2.1.3 - Organizar eventos/capacitação para a comunidade acadêmica na área de inovação e empreendedorismo.

Objetivo específico 7.3 - Implementar Incubadoras nos Campi

Meta 7.3.1 - Instalar uma incubadora por Campus, as UNIHUB, conforme Resolução nº 139/2022 - COU.

Ação 7.3.1.1 - Visitar os Campi e sensibilizar quanto a importância da criação de incubadoras.

Ação 7.3.1.2 - Orientar os Campi no processo de instalação, implementando a gestão baseada no Modelo CERNE (Centro de Referência para Novos Empreendimentos) .

Ação 7.3.1.3 - Promover a integração das diversas incubadoras

Objetivo específico 7.4 - Promover a cultura da Propriedade Intelectual, incentivar a comunicação das invenções e tornar mais ágil e eficiente o fluxo de um pedido de proteção por parte dos pesquisadores junto à Unioeste INOVA.

Meta 7.4.1 - Oferecer ao menos 2 capacitações por ano sobre a Temática Propriedade Intelectual

Ação 7.4.1.1 - Oferecer por meio presencial ou remoto capacitações sobre: a importância da proteção da propriedade intelectual; a busca de anterioridade e da escrita de patente.

Ação 7.4.1.2 - Estabelecer parceria com o INPI para capacitação em redação de patentes.

Meta 7.4.2 - Desenvolver sistema de gestão ágil para fluxo de pedido de proteção junto ao INPI, o tornando operacional em dois anos.

Ação 7.4.2.1 - Utilizar de bolsistas da Unioeste INOVA para o desenvolvimento do sistema e apoio aos usuários.

Objetivo específico 7.5 - Promover a Transferência de Tecnologia

Meta 7.5.1 - Transferir ao menos uma tecnologia a cada dois anos.

Ação 7.5.1.1 - Fazer valoração da tecnologias.

Ação 7.5.1.2 - Fazer oferta pública de tecnologias.

Ação 7.5.1.3 - Buscar parceria com empresas para elevar o TRL e aplicar nos editais FINEP.

Objetivo específico 7.6 - Estimular a Pesquisa Aplicada e a Inovação Tecnológica

Meta 7.6.1 - Sensibilizar ao menos 20% dos pesquisadores a cada ano.

Ação 7.6.1.1 - Levantar o número de pesquisadores que fazem pesquisa aplicada e inovação tecnológica por área do conhecimento.

Ação 7.6.1.2 - Ações de motivação para a ampliação da pesquisa aplicada e inovação tecnológica por meio de meetups.

Ação 7.6.1.3 - Promover desafios tecnológicos.

Objetivo específico 7.7 - Ter orçamento destinado à administração e gestão da Política de Inovação e Empreendedorismo conforme Art. 21 da Lei 20.541 de 2021 (Lei Estadual de Inovação)

Meta 7.7.1 - Ver com o pessoal do orçamento a parcela da Agência

1. maria.araujo@unioeste.br: Alterar a meta para: assegurar a disponibilidade orçamentária e financeira de pelo menos 10% de acréscimo em relação ao exercício anterior.

Ação 7.7.1.1 - Estabelecer um fluxo de planejamento das necessidades orçamentárias da Unioeste INOVA.

Ação 7.7.1.2 - Manter monitoramento contínuo das atividades fins da Unioeste INOVA e na comunicação de demandas.

Ação 7.7.1.3 - Estudar e propor formas alternativas de contratação de pessoal especializado para a Agência de Inovação de acordo com a Lei de Inovação.

Objetivo específico 7.8 - Estimular a Prestação de Serviço Técnico Especializado

Meta 7.8.1 - Aumentar em 5% a quantidade de contratos a cada ano, tomando por referência o quantitativo de 2024.

1. romeu.reginato@unioeste.br: Sugerimos acrescentar Ação 7.8.1.5 – Aperfeiçoar a resolução de prestação de serviços como forma de realizar a ação 7.8.1.4

Ação 7.8.1.1 - Sensibilizar os pesquisadores quanto à legitimidade da prestação de serviço técnico especializado.

Ação 7.8.1.2 - Construir o BI dos contratos de prestação de serviço e torná-lo amplamente conhecido.

Ação 7.8.1.3 - Publicizar a capacidade de prestação de serviço da Unioeste para captar demandas.

Ação 7.8.1.4 - Incrementar a Prestação de Serviço Técnico Especializado pela Unioeste INOVA.

Objetivo específico 7.9 - Estabelecer e fortalecer redes de parcerias com outras instituições de ensino, empresas, governo e organizações da sociedade civil para promover a inovação e o empreendedorismo.

Meta 7.9.1 - Estabelecer 2 (duas) novas parcerias a cada ano de vigência do PDI.

Ação 7.9.1.1 - Divulgar pessoalmente, por meio de mídias sociais e página tanto da Unioeste quanto da Unioeste INOVA as possibilidades de parcerias.

Ação 7.9.1.2 - Padronização de instrumentos jurídicos.

Ação 7.9.1.3 - Estabelecer e divulgar os fluxos para efetivação de parcerias com a Unioeste, por meio da Unioeste INOVA.

Objetivo específico 7.10 - Estimular a criação de Empresas Juniores nos Campi

Meta 7.10.1 - Credenciar ao menos uma Empresa Junior por Campus até o final da vigência deste PDI.

Ação 7.10.1.1 - Visitar os Campi e sensibilizar quanto a importância da criação de Empresas Juniores.

Ação 7.10.1.2 - Orientar as coordenações de cursos e acadêmicos quanto a criação, instalação e gestão de Empresas Juniores.

Ação 7.10.1.3 - Apoio, mentoria e monitoramento durante as atividades das Empresas Juniores.

Ação 7.10.1.4 - Promover a integração das diversas Empresas Juniores por meio de meetups.